

# 2015-2020年中国运动护具 市场供需分析调查及行业调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国运动护具市场供需分析调查及行业调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/A25043M1WT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状 22

第一章 运动护具行业概述 22

第一节 运动护具简介 22

第二节 运动护具的分类 22

第三节 中国运动护具行业发展现状 22

第四节 国际运动护具市场的发展现状 22

第二章 运动护具技术发展分析 24

第一节 运动护具生产技术基本原理 24

第二节 运动护具技术发展状况 24

第三节 运动护具技术最新发展 25

第三章 运动护具产业状况分析 25

第一节 2009-2013年运动护具工业总产值情况分析 25

第二节 2009-2013年运动护具固定资产净值情况分析 26

第三节 2009-2013年运动护具企业单位个数分析 27

第四节 2009-2013年运动护具亏损企业情况分析 28

第五节 2009-2013年运动护具从业人员分析 28

第四章 行业运行状况分析 29

第一节 行业情况背景 29

一、参与调查企业及其分布情况 29

二、典型企业介绍 29

第二节 总体效益运行状况 30

一、总体销售效益 30

二、2012-2013年运动护具行业总体盈利能力 31

三、2012-2013年运动护具行业总体税收能力 32

四、2012-2013年运动护具行业市场总体产值能力 33

第三节 不同地区行业效益状况对比 34

一、不同地区销售效益状况对比 34

二、不同地区行业盈利能力状况对比 37

三、不同地区行业税收能力状况对比 38

四、不同地区行业产值状况对比	38
第四节 类型运行效益对比	39
一、行业不同类型销售效益状况对比	39
二、不同类型盈利能力状况对比	39
三、不同类型税收能力状况对比	40
四、不同类型产值状况对比	40
第五节 规模运行效益对比	41
一、行业不同规模销售效益状况对比	41
二、不同规模盈利能力状况对比	41
三、不同规模税收能力状况对比	42
四、不同规模产值状况对比	42
第五章 运动护具需求市场分析	44
第一节 2013-2014年运动护具需求特点	44
第二节 2013-2014年运动护具产品销售收入分析	44
第三节 2015-2020年运动护具需求市场预测	45
第六章 运动护具产品价格分析	45
第一节 运动护具产品价格影响因素分析	45
第二节 2013-2014年运动护具产品价格变化分析	46
第三节 2015-2020年运动护具产品价格变化趋势分析	46
第七章 运动护具进出口情况分析	49
第一节 2013-2014年运动护具产品进出口统计	49
第二节 2015-2020年运动护具产品进出口变化趋势分析	49
第八章 运动护具上下游产品市场分析	50
第一节 运动护具上游原料市场分析	50
一、上游原料总体分析	50
二、三维织物复合材料在运动护具上的应用前景	51
第二节 运动护具下游产品市场分析	55
第二部分 竞争格局分析	56
第九章 运动护具行业代表性企业分析	56
第一节 耐克体育(中国)有限公司	56
一、企业介绍	56
二、主要产品	56

### 三、经营状况分析 60

(一) 企业偿债能力分析 60

(二) 企业运营能力分析 62

(三) 企业盈利能力分析 65

### 四、企业未来发展战略分析 66

## 第二节 北京迈克达威体育文化发展有限公司 67

一、企业介绍 67

二、主要产品 67

### 三、经营状况分析 68

(一) 企业偿债能力分析 68

(二) 企业运营能力分析 70

(三) 企业盈利能力分析 73

### 四、企业未来发展战略分析 74

## 第三节 李宁(中国)体育用品有限公司 74

一、企业介绍 74

二、主要产品 75

### 三、经营状况分析 75

(一) 企业偿债能力分析 75

(二) 企业运营能力分析 77

(三) 企业盈利能力分析 80

### 四、企业未来发展战略分析 81

## 第四节 上海星胜体育用品有限公司 82

一、企业介绍 82

二、主要产品 82

### 三、经营状况分析 83

(一) 企业偿债能力分析 83

(二) 企业运营能力分析 85

(三) 企业盈利能力分析 88

### 四、企业未来发展战略分析 89

## 第五节 阿迪达斯体育(中国)有限公司 89

一、企业介绍 89

二、主要产品 90

三、经营状况分析	90
(一) 企业偿债能力分析	90
(二) 企业运营能力分析	92
(三) 企业盈利能力分析	95
四、企业未来发展战略分析	96
第六节 广东麦斯卡体育用品有限公司	96
一、企业介绍	96
二、主要产品	97
三、经营状况分析	98
(一) 企业偿债能力分析	98
(二) 企业运营能力分析	99
(三) 企业盈利能力分析	102
四、企业未来发展战略分析	103
第七节 希格玛(湖州)医疗器械有限公司	103
一、企业介绍	103
二、主要产品	104
三、经营状况分析	104
(一) 企业偿债能力分析	104
(二) 企业运营能力分析	106
(三) 企业盈利能力分析	109
四、企业未来发展战略分析	110
第八节 青岛新新体育用品有限公司	111
一、企业介绍	111
二、主要产品	111
三、经营状况分析	111
(一) 企业偿债能力分析	111
(二) 企业运营能力分析	113
(三) 企业盈利能力分析	116
四、企业销售网络分布分析	117
第九节 广州市威健体育用品有限公司	117
一、企业介绍	117
二、主要产品	118

三、经营状况分析	118
(一) 企业偿债能力分析	118
(二) 企业运营能力分析	120
(三) 企业盈利能力分析	123
四、企业未来发展战略分析	124
第十节 南京斯瑞奇医疗用品有限公司	125
一、企业介绍	125
二、主要产品	125
三、经营状况分析	125
(一) 企业偿债能力分析	125
(二) 企业运营能力分析	127
(三) 企业盈利能力分析	130
四、企业未来发展战略分析	131
第十章 运动护具行业PEST分析及发展思路	132
第一节 PEST模型简介	132
第二节 运动护具行业PEST分析	134
一、运动护具的PEST环境	134
1、运动护具行业的政治法律环境分析	134
2、运动护具行业的经济环境分析	137
3、运动护具行业的社会文化环境分析	149
4、运动护具行业的技术环境分析	153
二、运动护具行业存在的问题	154
三、运动护具行业完善的思路分析	154
第十一章 “十二五”期间运动护具行业竞争环境分析	155
第一节 “十二五”规划解读	155
一、“十二五”规划的总体战略布局	155
二、“十二五”规划对经济发展的影响	156
三、“十二五”规划的主要精神解读	157
第二节 “十二五”期间世界经济发展趋势	178
一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长	178
二、“十二五”期间经济全球化曲折发展	178
三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业	179

- 四、 “十二五”期间跨国投资再趋活跃 179
- 五、 “十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 180
- 六、 “十二五”期间美元地位继续削弱 181
- 七、 “十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 181
- 第三节 “十二五”期间我国经济面临的形势 182
  - 一、 “十二五”期间我国经济将长期趋好 182
  - 二、 “十二五”期间我国经济将围绕三个转变 184
  - 三、 “十二五”期间我国工业产业将全面升级 185
  - 四、 “十二五”期间我国以绿色发展战略为基调 187
- 第四节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测 188
  - 一、 “十二五”期间我国劳动力结构预测 188
  - 二、 “十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 189
  - 三、 “十二五”期间我国自主创新结构预测 202
  - 四、 “十二五”期间我国产业体系预测 220
  - 五、 “十二五”期间我国产业竞争力预测 222
  - 六、 “十二五”期间我国经济国际化预测 230
  - 七、 “十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 235
  - 八、 “十二五”期间人民币区域化和国际化预测 238
  - 九、 “十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 239
  - 十、 “十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 244
- 第五节 中国“十二五”发展热点问题探讨 259
  - 一、 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 259
  - 二、 发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力 260
  - 三、 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 261
  - 四、 建立扩大消费需求的长效机制研究 263
  - 五、 培育新型战略型产业，优化经济结构 266
- 第十二章 运动护具行业竞争格局分析 268
  - 一、 消费者对运动护具品牌认知度宏观调查 268
  - 二、 消费者对运动护具的品牌偏好调查 269
    - 一、 功能 269
    - 二、 质量 269
    - 三、 价格 270

四、外观	271
五、服务	271
三、消费者对运动护具品牌的首要认知渠道	272
四、消费者经常购买的品牌调查	273
五、运动护具品牌忠诚度调查	275
六、消费者的消费理念调研	278
第三部分 投资规划建议研究	280
第十三章 中国运动护具行业投资前景研究分析	280
第一节 2014年中国运动护具行业投资环境分析	280
第二节 2014年中国运动护具行业投资趋势分析	281
第三节 2014年中国运动护具行业产品投资方向	281
第四节 2015-2020年中国运动护具行业投资收益预测	282
一、预测理论依据	282
二、2015-2020年中国运动护具行业工业总产值预测	282
三、2015-2020年中国运动护具行业销售收入预测	283
四、2015-2020年中国运动护具行业利润总额预测	284
五、2015-2020年中国运动护具行业总资产预测	285
第五节 2015-2020年运动护具行业投资策略分析	287
一、坚持产品创新的领先战略	287
二、坚持品牌建设的引导战略	287
三、坚持工艺技术创新的支持战略	287
四、坚持市场营销创新的决胜战略	288
五、坚持企业管理创新的保证战略	288
第六节 2015-2020年运动护具行业发展战略研究	288
一、战略综合规划	288
二、技术开发战略	290
三、业务组合战略	292
四、区域战略规划	295
五、产业战略规划	296
六、营销品牌战略	296
七、重点客户战略	299
第七节 对我国运动护具品牌的战略思考	302

- 一、企业品牌的重要性 302
- 二、运动护具实施品牌战略的意义 303
- 三、运动护具企业品牌的现状分析 305
- 四、我国运动护具企业的品牌战略 306
- 五、运动护具品牌战略管理的策略 307
- 第八节 2015-2020年运动护具企业国际化研究 309
  - 一、企业国际化的内涵界定 309
  - 二、我国运动护具企业国际化发展的必要性 309
  - 三、我国运动护具企业国际化发展的建议 310
- 第九节 运动护具企业融资渠道与选择分析 312
  - 一、运动护具企业融资方法与渠道简析 312
  - 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 317
  - 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 317
  - 四、适度债权融资配置自身资本结构 318
  - 五、关注民间资本和外资的投资动向 318
- 第十四章 运动护具行业投资前景预警 319
  - 第一节 影响运动护具行业发展的主要因素 319
    - 一、2014年影响运动护具行业运行的有利因素 319
    - 二、2014年影响运动护具行业运行的稳定因素 319
    - 三、2014年影响运动护具行业运行的不利因素 320
    - 四、2014年我国运动护具行业发展面临的挑战 321
    - 五、2014年我国运动护具行业发展面临的机遇 323
  - 第二节 运动护具行业投资前景预警 324
    - 一、运动护具行业市场风险及控制策略 324
    - 二、运动护具行业政策风险及控制策略 324
    - 三、运动护具行业经营风险及控制策略 325
    - 四、运动护具同业竞争风险及控制策略 325

附录：运动护具名录

图表目录：

图表 1 运动防护用具制造行业定于 22

- 图表 2 2015-2020年运动护具行业投资方向预测 23
- 图表 3 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长情况 26
- 图表 4 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长对比 26
- 图表 5 2008-2013年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长情况 26
- 图表 6 2008-2013年我国运动护具行业固定资产净值平均余额及增长对比 27
- 图表 7 2008-2013年我国运动护具行业规模企业个数 27
- 图表 8 2008-2013年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长情况 28
- 图表 9 2008-2013年我国运动护具行业亏损企业亏损总额及增长对比 28
- 图表 10 2008-2013年我国运动护具行业从业人员 28
- 图表 11 2012-2013年我国运动护具行业不同地区销售收入占比 29
- 图表 12 2008-2013年我国运动护具行业资产合计及增长情况 29
- 图表 13 2008-2013年我国运动护具行业资产合计及增长对比 30
- 图表 14 2008-2013年我国运动护具行业销售收入及增长情况 30
- 图表 15 2008-2013年我国运动护具行业销售收入及增长对比 31
- 图表 16 2008-2013年我国运动护具行业利润总额及增长情况 31
- 图表 17 2008-2013年我国运动护具行业利润总额及增长对比 31
- 图表 18 2008-2013年我国运动护具行业税收总额及增长情况 32
- 图表 19 2008-2013年我国运动护具行业税收总额及增长对比 32
- 图表 20 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长情况 33
- 图表 21 2008-2013年我国运动护具行业工业总产值及增长对比 33
- 图表 22 2008-2013年华东地区运动护具行业销售收入及增长情况 34
- 图表 23 2008-2013年华南地区运动护具行业销售收入及增长情况 34
- 图表 24 2008-2013年华中地区运动护具行业销售收入及增长情况 35
- 图表 25 2008-2013年华北地区运动护具行业销售收入及增长情况 35
- 图表 26 2008-2013年西北地区运动护具行业销售收入及增长情况 36
- 图表 27 2008-2013年西南地区运动护具行业销售收入及增长情况 36
- 图表 28 2008-2013年东北地区运动护具行业销售收入及增长情况 37
- 图表 29 2012-2013年我国运动护具行业不同地区利润总额占比 37
- 图表 30 2012-2013年我国运动护具行业不同地区税金总额占比 38
- 图表 31 2012-2013年我国运动护具行业不同地区工业总产值占比 38
- 图表 32 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业销售收入占比 39
- 图表 33 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业利润总额占比 39

- 图表 34 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业税金总额占比 40
- 图表 35 2012-2013年我国运动护具行业不同类型企业工业总产值占比 40
- 图表 36 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业销售收入占比 41
- 图表 37 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业利润总额占比 41
- 图表 38 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业税金总额占比 42
- 图表 39 2012-2013年我国运动护具行业不同规模企业工业总产值占比 42
- 图表 40 2008-2013年我国运动护具行业销售收入及增长对比 44
- 图表 41 2011&mdash;2013年国内运动护具平均价格走势 46
- 图表 42 运动护具生产企业定价目标选择 46
- 图表 43 运动护具企业对付竞争者降价的程序 48
- 图表 44 2011-2013年我国运动护具行业出口金额 49
- 图表 45 近3年耐克体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 61
- 图表 46 近3年耐克体育(中国)有限公司产权比率变化情况 61
- 图表 47 近3年耐克体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 62
- 图表 48 近3年耐克体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 63
- 图表 49 近3年耐克体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 64
- 图表 50 近3年耐克体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 65
- 图表 51 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司资产负债率变化情况 68
- 图表 52 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司产权比率变化情况 69
- 图表 53 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司固定资产周转次数情况 70
- 图表 54 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司流动资产周转次数变化情况 71
- 图表 55 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司总资产周转次数变化情况 72
- 图表 56 近3年北京迈克达威体育文化发展有限公司销售毛利率变化情况 73
- 图表 57 近3年李宁(中国)体育用品有限公司资产负债率变化情况 76
- 图表 58 近3年李宁(中国)体育用品有限公司产权比率变化情况 77
- 图表 59 近3年李宁(中国)体育用品有限公司固定资产周转次数情况 77
- 图表 60 近3年李宁(中国)体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 78
- 图表 61 近3年李宁(中国)体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 79
- 图表 62 近3年李宁(中国)体育用品有限公司销售毛利率变化情况 80
- 图表 63 近3年上海星胜体育用品有限公司资产负债率变化情况 83
- 图表 64 近3年上海星胜体育用品有限公司产权比率变化情况 84
- 图表 65 近3年上海星胜体育用品有限公司固定资产周转次数情况 85

图表 66 近3年上海星胜体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 86

图表 67 近3年上海星胜体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 68 近3年上海星胜体育用品有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 69 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司资产负债率变化情况 91

图表 70 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司产权比率变化情况 92

图表 71 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 72 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 73 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 94

图表 74 近3年阿迪达斯体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 95

图表 75 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司资产负债率变化情况 98

图表 76 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司产权比率变化情况 99

图表 77 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司固定资产周转次数情况 100

图表 78 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 100

图表 79 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 101

图表 80 近3年广东麦斯卡体育用品有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 81 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司资产负债率变化情况 104

图表 82 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司产权比率变化情况 105

图表 83 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 106

图表 84 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表 85 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 86 近3年希格玛（湖州）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 87 近3年青岛新新体育用品有限公司资产负债率变化情况 112

图表 88 近3年青岛新新体育用品有限公司产权比率变化情况 112

图表 89 近3年青岛新新体育用品有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 90 近3年青岛新新体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 91 近3年青岛新新体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 92 近3年青岛新新体育用品有限公司销售毛利率变化情况 116

图表 93 近3年广州市威健体育用品有限公司资产负债率变化情况 118

图表 94 近3年广州市威健体育用品有限公司产权比率变化情况 119

图表 95 近3年广州市威健体育用品有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 96 近3年广州市威健体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 97 近3年广州市威健体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 98 近3年广州市威健体育用品有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 99 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司资产负债率变化情况 126

图表 100 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司产权比率变化情况 126

图表 101 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 102 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 103 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 104 近3年南京斯瑞奇医疗用品有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 105 2003年 季度&ampmdash2013年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 137

图表 106 2003年12月&ampmdash2013年12月工业增加值月度同比增长率(%) 138

图表 107 2003年12月&ampmdash2013年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 139

图表 108 2003年1-12月&ampmdash2013年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)  
140

图表 109 2003年12月&ampmdash2013年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率  
(%) 142

图表 110 2013年12月居民消费价格主要数据 144

图表 111 2003年12月&ampmdash2013年12月居民消费价格指数(上年同月=100) 145

图表 112 2003年12月&ampmdash2013年12月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 146

图表 113 2003年12月&ampmdash2013年12月货币供应量月度同比增长率(%) 148

图表 114 2013年年末人口数及其构成 149

图表 115 2009-2013年高等教育, 中等职业教育及普通高中招生人数 150

图表 116 2009-2013年研究与试验发展经费支出 151

图表 117 消费者对运动护具品牌认知度调查 268

图表 118 运动护具产品功能影响程度分析 269

图表 119 运动护具产品质量影响程度分析 269

图表 120 运动护具产品价格影响程度分析 270

图表 121 运动护具产品外观影响程度分析 271

图表 122 运动护具产品服务影响程度分析 271

图表 123 2014年运动护具十大品牌排行 273

图表 124 品牌忠诚度五级构成比例 275

图表 125 2015-2020年我国运动护具行业工业总产值预测图 282

图表 126 2015-2020年我国运动护具行业销售收入预测图 283

图表 127 2015-2020年我国运动护具行业利润总额预测图 284

- 图表 128 2015-2020年我国运动护具行业资产合计预测图 286
- 图表 129 运动护具行业生产开发策略 289
- 图表 130 运动护具渠道策略示意图 298
- 图表 131 2013-2014年影响我国运动护具行业运行的有利因素 319
- 图表 132 2013-2014年影响我国运动护具行业运行的稳定因素 319
- 图表 133 2013-2014年影响我国运动护具行业运行的不利因素 321
- 图表 134 2013-2014年我国我国运动护具行业发展面临的挑战 321
- 图表 135 2013-2014年我国我国运动护具行业发展面临机遇 323
- 图表 136 2015-2020年运动护具行业同业竞争风险及控制策略 325

详细请访问：<http://www.bosidata.com/tiyu1502/A25043M1WT.html>